

ประวัติ
นิติบุคคล

มหาวิทยาลัยมหิดล
เลขรับ..... ๒๗๑๘๐
วันที่.... ๒๙ พ.ย. ๒๕๖๐
เวลา..... ๑๕.๔๖



กองกิจการนักศึกษา
เลขที่รับ..... ๖๒๓๑
วันที่.... ๑ ธ.ค. ๒๕๖๐
เวลา..... ๑๒.๔๗

1/๒ กองกิจการนักศึกษา

ที่ ศธ ๖๘๐๒ (๑๗)/๑๗๗๓

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๑๗๔ สุขุมวิท ๒๓ วัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๖๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

บัตรห้องปฏิบัติการ
เลขที่ ๑๙๖๐/๓๔๐๓
วันที่ - ๘ ธ.ค. ๒๕๖๐
เวลา..... ๐๙.๔๙

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมประกวดหนังสั้น @สคบ. ครั้งที่ ๒

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงาน
๒. ในสมัครเข้าร่วมโครงการ
๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

งานกิจการนักศึกษา
เลขที่..... ๐๔๘๙
วันที่ - ๘ ธ.ค. ๒๕๖๐
เวลา..... ๑๑.๔๑ น.

ตามที่ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับเป็นที่ปรึกษาจัดกิจกรรม
ประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒ (หนังสั้น@สคบ. ครั้งที่ ๒) ของสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๑๒๐ วัน นั้น

ในการนี้ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะจัดให้มีการดำเนินงาน
“การประกวดหนังสั้น @สคบ. ครั้งที่ ๒” ภายใต้ กิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
ครั้งที่ ๒ โดยจะจัดให้มีการรับสมัคร ตั้งแต่ บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ รายละเอียดตาม
สิ่งที่มาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ท่าน ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักศึกษา/นิสิต ใน
มหาวิทยาลัยของท่านรับทราบและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมด้วย จะขอบคุณยิ่ง

!!

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.วีระนันท์ คำเนินวุฒิ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เรียน ด่วนลับเรณห้ามทำลาย

- เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
 เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ

วันที่
๘/๑๒/๖๐

นาย
๘/๑๒/๖๐

ศูนย์บริการวิชาการ

โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๕๘-๕๕๑๑

โทรสาร ๐-๒๒๔๕๘-๒๕๒๕

ผู้ประสานงาน: นางสาวรัตนา ปฏิสนธิเจริญ ๐๘๘ ๑๗๗ ๖๒๔๑
(๕๕)

ลงนาม/ลงชื่อ

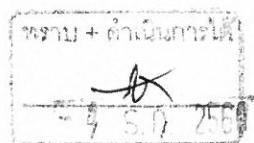
วันที่
๘/๑๒/๖๐

เงินท รัฐดิการบดีฝ่ายกิจการหักศึกษาและวิชชั่น เก่าสังกัดหนี้
- เห็นชอบดำเนินการตามที่ได้รับทราบ
เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

อนุมัติ

๑๗.๙.๖๐

กิตติ สารณ
(นางกิตติ หมอนกุญ)
ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา
๑๗.๙.๖๐



(รองศาสตราจารย์ นงนบดี ศุນทรานันท์)
๑๘๑๓๔ ของข้าราชการต้องมีเจ้าหน้าที่ลงนามและติดมายปั๊กมั่นคง

ประกาศหนังสั้น “@ศคบ. ครั้งที่๒”

ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ศคบ.) จัดกิจกรรมประกวดหนังสั้น “@ศคบ. ครั้งที่๒” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นเครื่องมือสร้างความตระหนักรู้ในด้านสิทธิของผู้บริโภค ปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือการกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ ศคบ. แก่ประชาชนทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. หัวข้อ “@ศคบ. ครั้งที่๒”

๒. คุณสมบัติผู้สมัคร

๒.๑ นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ

๒.๒ ส่งผลงานเป็นทีม ๆ ละไม่เกิน ๓ คน สถาบันเดียวกัน ไม่จำกัด ชั้นปี และคณะโดยแต่ละทีมจะส่งผลงานกีชั้นกีได้

๒.๓ ทุกทีมมีอาจารย์ที่ปรึกษา ๑ คน โดยต้องเป็นอาจารย์จากสถาบันเดียวกันกับผู้ส่งผลงาน อาจารย์สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม

๓. ประเภทผลงาน

ผลงานหนังสั้น “@ศคบ. ครั้งที่๒” ผู้สมัครต้องทำวิดีโอเป็น ๒ ชุด คือ ฉบับเต็ม ความยาวอยู่ระหว่าง ๓ - ๕ นาที และฉบับย่อ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาตามกรณีตัวอย่างที่ทางสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ศคบ.) กำหนด ซึ่งสามารถสื่อได้ถึงการสร้างความตระหนักรู้ในด้านสิทธิของผู้บริโภค หรือสะท้อนประเด็นปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือการกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ ศคบ. ให้แก่ประชาชนทั่วไป เป็นการผลิตที่สวยงามตามองค์ประกอบทางศิลป์ที่สามารถดึงดูดความสนใจจากบุคคลทั่วไป อีกทั้งยังเป็นสื่อที่เพื่อนร่วมกลุ่มในสังคมออนไลน์สามารถแชร์ให้ผู้อื่นในเครือข่ายออนไลน์รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว

๔. กติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงาน

๔.๑ ผู้สมัครต้องอ่านกติกาทุกข้ออย่างละเอียด

๔.๒ ผู้สมัครต้องศึกษาวิธีໂຈก <https:// goo.gl/KdrZWZ> เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ศคบ.) ก่อนจัดทำผลงานเพื่อส่งเข้าประกวด

๔.๓ แบบรายละเอียดต่างๆ ของผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นไฟล์ PDF ลงในแฟ้มดีวีดี จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- แนวคิดในการผลิตผลงาน
- วัตถุประสงค์ที่จัดทำผลงานชิ้นนี้

- บทของผลงาน (Script) และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) เล่าเรื่อง
- ผลงานที่มีเนื้อหาที่สามารถสื่อได้ถึงการสร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภค หรือ สะท้อนประเด็นปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือการกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ.

๔.๔ ผลงานหนังสั้น “@สคบ. ครั้งที่๒” ต้องจัดทำ ๒ รูปแบบ คือ วิดีโอฉบับเต็ม ความยาวอยู่ระหว่าง ๓ - ๕ นาที และวิดีโอฉบับย่อ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที โดยไม่จำกัดแนวความคิด เทคนิคการผลิต รูปแบบการนำเสนอ และต้องมีความชัดเจน กำหนดให้มีสัดส่วนภาพ ๑๖ : ๙ และจัดส่งไฟล์ใส่แผ่น DVD โดยให้บันทึกไฟล์ที่มีนามสกุลเป็น MPEG, MP4, WMV, MOV เท่านั้น จำนวน ๒ แผ่น

๔.๕ ในหนังสั้น “@สคบ. ครั้งที่๒” ที่ส่งเข้ามาร่วมกิจกรรม ต้องมีโลโก้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) อยู่ในตอนท้ายของคลิปการนำเสนอโดยสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ <https://goo.gl/KdrZWZ>

๔.๖ ผลงานหนังสั้น “@สคบ. ครั้งที่๒” ที่ประกวดต้องสามารถดูได้หลายช่องทาง เช่น Computer PC, Smart Phone, Tablet PC ฯลฯ

๔.๗ ผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครเป็นผู้ที่จัดทำเอง โดยผู้สมัครจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยโฆษณา หรือไม่เคยเผยแพร่ลงในสื่อใดๆ มาก่อน และไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ไม่ได้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิ์ในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิ์ใดๆ ของบุคคล หากพบว่ามีการลอกเลียนหรือตัดแปลงหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้สมัครเข้าประกวดจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดและต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย โดยไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับผู้จัดการประกวดทั้งสิ้น

๔.๘ ในกรณีที่ผู้สมัครนำเอารูปภาพที่นำมาประกอบไว้ว่าจะเป็น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก อุปกรณ์ประกอบจาก และสิ่งอื่นใดที่บุคคลอื่นเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิ์ในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิ์ใดๆ มาใช้ในการทำผลงาน ผู้สมัครจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิ์ในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิ์ใดๆ อย่างถูกต้องก่อนที่จะนำมาใช้ในการทำผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด และจะต้องแสดงเอกสารการขออนุญาตแก่ผู้จัดการประกวดด้วย เพื่อเป็นหลักฐาน

๔.๙ เนื้อหาในหนังสั้น “@สคบ. ครั้ง๒” ต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใดๆ และต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ตลอดจนไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด

๔.๑๐ ผู้สมัครตกลงยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมถึงไฟล์ต้นฉบับตกเป็นกรรมสิทธิ์ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) แต่เพียงผู้เดียว รวมทั้งยินยอมให้ลิขสิทธิ์ สิทธิ์ ในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น และสิทธิ์ใดๆ ในผลงานดังกล่าวตกเป็นของสำนักงานฯ แต่เพียงผู้เดียว ไม่ว่าจะเป็นผลงานที่ได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม โดยไม่จำเป็นต้องส่งคืนผลงานรวมถึงไฟล์ต้นฉบับให้แก่ผู้สมัคร

๔.๑ สำนักงานฯ สงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวด รวมทั้งการนำผลงานตั้งกล่าวมา ทำข้อ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะในเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท หรือสื่อ/กิจกรรมรูปแบบอื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใดๆ ที่สำนักงานฯ เห็นสมควร

๔.๒ สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธและตัดสิทธิ์ หากไม่เป็นไปตามเกติกา/เงื่อนไขข้างต้น

๕. กรณีตัวอย่างที่ทางสำนักงานคณะกรรมการคุณครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนด ผู้สมัครจะต้องเลือกหัวข้อจากการนี้ตัวอย่างเหล่านี้เท่านั้น เพื่อใช้ในการผลิตหนังสั้น ประกอบด้วย

๕.๑ ธุรกิจขายอาคารชุด/คอนโดมิเนียม

- กรณีการจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว แต่ไม่สามารถจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ซื้อได้
- กรณีการไม่คืนเงินของเมื่อผู้ซื้ออยู่ก็เลิก เนื่องจากไม่ได้รับการอนุมัติเงินกู้จากสถาบันการเงิน
- กรณีการสร้างไม่ถูกต้องตามแบบที่กำหนดไว้ / ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อ หรือไม่มีพื้นที่สาธารณะเหมือนดังที่โฆษณาไว้
- กรณีเกิดปัญหาการชำรุดบกพร่องหลังจากซื้อคอนโดมิเนียมไปเรียบร้อยแล้ว

๕.๒ ธุรกิจจ้างก่อสร้าง/ออกแบบบ้าน

- กรณีปัญหาของผู้บริโภคที่เกิดจากการว่าจ้างก่อสร้าง/ออกแบบบ้าน แล้วสร้างไม่ถูกต้อง ตามแบบที่กำหนดไว้ / ใช้วัสดุคุณภาพต่ำ / ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ / หนีงาน หรือชำรุดบกพร่อง หลังจากการปูลูกสร้าง

๕.๓ ธุรกิจให้เช่าที่พัก

- กรณีปัญหาของผู้บริโภคจากการเช่าหอพักหรือเช่าที่อยู่อาศัย แล้วเกิดการคิดเงินมัดจำสูงเกินไป หรือเมื่อเดิกเช่าถูกหักเงินประกัน เพื่อเป็นค่าทำความสะอาดที่แพงเกินจริง
- กรณีไม่คืนเงินมัดจำให้ผู้บริโภคภายใน 7 วัน หรือภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๕.๔ ธุรกิจเช่าซื้อและจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์

- กรณีไม่ได้รับเงินเบี้ยนรถ
- กรณีการจ่ายเงินแล้วแต่ไม่สามารถโอนรถได้
- กรณีได้ของแฉมไม่เป็นไปตามโปรโมชั่นที่ตั้งไว้ หรือเกิดการชำรุดบกพร่องแต่ผู้ขายไม่รับผิดชอบ
- กรณีการเรียกเก็บค่าติดตามทางถนนสูงเกินจริง
- กรณีการห่วงหนี้ไม่สุภาพ
- กรณีการยืดเงินมัดจำหรือเงินจอง เนื่องจากการเข้าใจที่ไม่ตรงกันระหว่างผู้ขายและผู้จอง
- กรณีการจองรถแต่ไม่ได้รับรถที่จองตามกำหนดเวลา
- กรณีเชื้อค่าพูดผู้ขายโดยไม่มีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร

๕.๕ ธุรกิจด้านการดูแลเด็กและผู้สูงอายุ

- กรณีคุณภาพของผู้ให้บริการไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีความรู้ความชำนาญ รวมถึงไม่มีความรับผิดชอบที่เพียงพอ
- กรณีไม่ดำเนินการตามสัญญา ไม่จัดส่งพี่เลี้ยงมาดูแลเด็กแต่คิดค่าบริการปกติ หรือลงทะเบียนแต่ไม่จัดหาคนมาทดแทน
- กรณีไม่คืนเงินประกันและค่าตอบแทนล่วงหน้า เนื่องจากพี่เลี้ยงมาทำงานไม่ตรงตามข้อตกลง หรือหนังงานก่อนหมดสัญญา

๕.๖ ธุรกิจการให้บริการสถานออกกำลังกาย/Fitness

- กรณีไม่ยินยอมให้ยกเลิกสัญญาถึงแม้การให้บริการจะไม่มีคุณภาพ หรือไม่สามารถให้บริการได้
- กรณีเชื่อคำพูดของผู้ขายอย่างเดียว โดยไม่มีลายลักษณ์อักษร

๕.๗ ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

- กรณีการซื้อแพ็คเกจการท่องเที่ยวแล้วไม่เป็นไปตามแพ็คเกจที่กำหนดไว้ หรือการทึ้งลูกทัวร์
- กรณียกเลิกทัวร์โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่คืนเงินค่าทัวร์

๕.๘ ธุรกิจด้านสายการบิน

- กรณีการโฆษณาโปรโมชั่น ทั้งในส่วนของการโฆษณาเกินความจริง และทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ (ผู้บริโภคควรศึกษาเงื่อนไขโปรโมชั่นให้ละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อ)

๕.๙ ธุรกิจด้านขายตรงและตลาดแบบตรง (ธุรกิจออนไลน์และขายสินค้าทางทีวี ไม่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอาง ยา อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)

- กรณีสินค้าชำรุดบกพร่อง
- กรณีสินค้าไม่มีคุณภาพ
- กรณีได้รับสินค้าไม่ตรงกับที่สั่งซื้อ

๕.๑๐ ธุรกิจสถานเสริมความงาม

- กรณีปัญหาด้านพนักงานไม่มีความชำนาญ / ไม่มีแพทย์เฉพาะทาง หรือหลังใช้บริการมีอาการแพ้ อักเสบ รวมทั้งการให้บริการไม่ตรงตามที่ได้ตกลงกับพนักงานของบริษัทฯ
- กรณีเกิดข้อผิดพลาดหลังทำศัลยกรรม

๖. เกณฑ์การให้คะแนน

๖.๑ ความถูกต้องเหมาะสมสมของเนื้อหา	๒๐ คะแนน
๖.๒ เนื้อหาส่งเสริมให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)	๒๐ คะแนน
๖.๓ การเรียบเรียงเรื่องราวและการถ่ายทอดที่เป็นประโยชน์และเข้าใจได้ง่าย	๒๐ คะแนน

๖.๔ ความคิดสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
๖.๕ ความสมบูรณ์และเทคนิคการผลิต และองค์ประกอบตามเกณฑ์การผลิต	๒๐ คะแนน
และกติกาการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผลงานมีความครบถ้วน	

หมายเหตุ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๗. รางวัลสำหรับทีมที่ชนะการประกวด ประกอบด้วย ประกาศนียบัตรสำหรับนิสิต นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา โล่เกียรติคุณสำหรับสถาบัน โดยมีรายละเอียดเงินรางวัล ดังนี้

๗.๑ รางวัลที่ ๑	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
๗.๒ รางวัลที่ ๒	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
๗.๓ รางวัลที่ ๓	จำนวน ๑ รางวัล ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณ
๗.๔ รางวัลที่ชมเชย	จำนวน ๔ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

๘. ช่องทางการรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก Facebook Fanpage ของ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (<https://www.facebook.com/swu.cas/>) และสามารถส่งใบสมัครมาได้ ๓ ช่องทางดังนี้

๘.๑ ทางอีเมล: swucas9@gmail.com

๘.๒ ทางไปรษณีย์ ลงทะเบียนจ่าหน้าของถึง

โครงการประกวดหนังสั้น “@ศคบ. ครั้งที่ ๒”
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ชั้น ๑๕ อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปืน มาลาภุล
๑๐๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๘.๓ ทางโทรศัพท์เบอร์ ๐๒ ๒๕๙ ๒๕๒๕

๙. ช่องทางการส่งผลงาน

ส่งผลงานทางไปรษณีย์ หรือด้วยตนเองได้ที่

โครงการประกวดหนังสั้น “@ศคบ. ครั้งที่ ๒”
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ชั้น ๑๕ อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปืน มาลาภุล
๑๐๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

หมายเหตุ ผลงานที่ส่งทางไปรษณีย์ให้ถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์ ไม่เกินวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต้องส่งถึงหน่วยงาน ภายในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑๐. ระยะเวลาการประกวด

๑๐.๑ รับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑๐.๒ กำหนดส่งผลงาน ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑๐.๓ ประกาศผล วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ทาง Facebook :

<https://www.facebook.com/swu.cas/>

๑๐.๔ พิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเช็นทรัล
ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ

๑๑. ช่องทางการติดตามข่าวสาร

สามารถติดตามข่าวสารได้ที่ Line ชื่อกลุ่ม “@สคบ.ครั้งที่ 2” หรือสแกน QR Code



ใบสมัครกิจกรรมประกวดหนังสั้น “@สคบ. ครั้งที่ 2”

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2560

1. ประทักษิณการสมัคร

ประทักษิณศึกษา (บริษัทฯ)

กรุณาระบุชื่อและที่อยู่ของสถาบันการศึกษา

ชื่อสถาบัน.....

เลขที่..... ตรอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

2. ข้อมูลผู้สมัคร/เข้าร่วมประกวด ทีมละไม่เกิน 3 คน

ชื่อทีม.....

1) ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....

อายุ..... ปี เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา/นิสิต/ บัตรประจำตัวประชาชน.....

เลขที่..... ตรอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

E-mail :

2) ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....

อายุ..... ปี เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา/นิสิต/ บัตรประจำตัวประชาชน.....

เลขที่..... ตรอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

E-mail :

3) ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....

อายุ..... ปี เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา/นิสิต/ บัตรประจำตัวประชาชน.....

เลขที่..... ตรอก/ ซอย..... ถนน.....

แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

E-mail :

3. ข้อมูลอาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....
เลขที่..... ตรอก/ ซอย..... ถนน.....
แขวง/ ตำบล..... เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....
E-mail :

4. ข้อมูลผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)

ชื่อ นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....
โทรศัพท์..... E-mail :

5. ชื่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด (ถ้ามี)

.....

6. เอกสารแนบการสมัคร

1. ใบสมัคร จำนวน 1 ชุด
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน บัตรประจำตัวนิสิต/นักศึกษา หรือบัตรอื่นๆ ที่ทางราชการออกให้ จำนวน 1 ชุด/คน
3. หนังสือรับรองจากสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ชุด/ทีม

7. วิธีการส่งใบสมัคร

7.1 ทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง

โครงการประกวดหนังสั้น “@สคบ. ครั้งที่ 2”
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ชั้น 15 อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปืน มาลาภุล
114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

7.2 ทางอีเมล: swucas9@gmail.com

7.3 ทางโทรศัพท์เบอร์ 02 259 2525

8. ข้อตกลง

ข้าพเจ้า นาย/ นาง/ นางสาว..... นามสกุล.....

ขอรับรองว่าเข้าใจและจะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของการประกวดดังกล่าวข้างต้นทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่..... / /

กิจกรรมประกวดหนังสั้น @สคบ. ครั้งที่ 2

สำนักงานคณะกรรมการคุณครองผู้บริโภค (สคบ.)
ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ขอเชิญนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
ร่วมส่งผลงานประกวดหนังสั้น

กิจกรรมประกวดหนังสั้น “@สคบ. ครั้งที่ 2”

ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมประกวด
สื่อประชาสัมพันธ์ด้านคุณครองผู้บริโภค

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า
110,000 บาท
พร้อมโล่เกียรติคุณ และเกียรติบัตร

เกติกา

- ผู้สมัครทีมละไม่เกิน 3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน
ไม่จำกัดชั้นปีและจำนวนเรื่องที่ส่ง
- ส่งวิดีโอ 2 ชุด : ฉบับเต็มความยาว 3 - 5 นาที และฉบับย่อความยาวไม่เกิน 30 นาที
- เนื้อหาของหนังสั้นสื่อเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรในด้านสิทธิของผู้บริโภคฯ ก่อนประเด็นปัญหา
การละเมิดสิทธิฯ และอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบธุรกิจตามกรณีตัวอย่างที่สคบ. เป็นผู้กำกับดูแล

หมดเขตส่งผลงานวันที่ 25 ธันวาคม 2560
ประกาศผล 12 มกราคม 2561 ทาง Facebook

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

f ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
<https://www.facebook.com/swu.cas>

ดาวน์โหลดใบสมัคร
และดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

