

ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

ของมหาวิทยาลัยมหิดล

Factors Affecting Motivation for Further Education at
Graduate Studies Level at Mahidol University

คณะผู้วิจัย

นางสุชีลา

เลิศลภศิริ

หัวหน้าคณะวิจัย

นายอาทิตย์

पालพันธุ์

ผู้ร่วมวิจัย

Date Created: 2545

บทคัดย่อ

ผลการศึกษาจากการศึกษาครั้งนี้ได้จากผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาใหม่ เข้าศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2545 จำนวน 1,025 คน

ด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 76.2) เพศชาย (ร้อยละ 23.8) ช่วงอายุประชากรระหว่าง 21-25 ปี (ร้อยละ 36.4) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 91.2) ประกอบอาชีพ รับราชการ (ร้อยละ 33.8) เป็นนักศึกษา (ร้อยละ 32.7) ยังไม่ประกอบอาชีพ (ร้อยละ 19.5) สถาบันการศึกษาเดิมส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยของรัฐ (ร้อยละ 83.0) รองลงมาเป็น วิทยาลัยพยาบาล (ร้อยละ 9.9) สถาบันราชภัฏ (ร้อยละ 3.3) มหาวิทยาลัยเอกชน (ร้อยละ 3.1) จำแนก จำนวนครั้งในการสมัครเข้าศึกษา สมัครครั้งแรก (ร้อยละ 72.2) สมัครครั้งที่ 2 (ร้อยละ 22.0) สมัคร ครั้งที่ 3 (ร้อยละ 4.5) และสมัครมากกว่า 4 ครั้ง (ร้อยละ 1.4)

ประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่ มีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล เพราะว่าประชากรที่ศึกษาให้ความสำคัญกับสาขาวิชาที่เปิดสอน (ร้อยละ 76.7) ซึ่งเป็นสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชากรที่ศึกษา และเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าศึกษา สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาประเทศได้ในระดับมาก (ร้อยละ 57.8)

ด้านคุณภาพทางวิชาการ ประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.9) คิดว่าคุณภาพทาง วิชาการอยู่ในระดับมาก คิดว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดลได้รับการยอมรับจาก สังคม (ร้อยละ 52.5) และคิดว่าบัณฑิตจะมีความรู้ลึกทางด้านวิชาการในสาขาวิชาที่ศึกษา (ร้อยละ 87.1) และมีความรู้ภาษาอังกฤษดีทั้งการอ่าน การเขียน และการพูด (ร้อยละ 50.0) สำหรับ ประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 68.3) คิดว่าจะมีความก้าวหน้าในหน้าที่ การงานและเป็นนักวิจัยที่มีคุณภาพ ส่วนปัจจัยที่ประชากรที่ศึกษาไม่ชอบเมื่อเข้ามาศึกษาบัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล คือการใช้เวลาในการศึกษานานเกินไป (ร้อยละ 26.7)

ด้านการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นักศึกษาส่วนใหญ่ทราบข่าวสารจากเพื่อน รุ่นพี่ หรือ ศิษย์เก่า ซึ่งส่วนใหญ่จะทราบข่าวสารล่วงหน้าประมาณ 1 เดือน การประชาสัมพันธ์การรับสมัคร สอบคัดเลือกเข้าศึกษาควรเน้นการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ-โทรทัศน์ ให้มากขึ้น ซึ่งนักศึกษาคิดว่า การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงในบางพื้นที่

ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าควรเข้าศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีจะมีความเหมาะสมมากที่สุด แหล่งเงินที่นักศึกษาใช้ขณะเข้าศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว ซึ่งนักศึกษามีความคาดหวังจะ

ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์/ทุนเยี่ยม/ทุนสนับสนุนผู้ช่วยสอน ในระหว่างที่ศึกษาต่อ และ นักศึกษาส่วนใหญ่จะมีความต้องการให้การชำระค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียนแบ่งจ่ายเป็นงวด ๆ

การพัฒนางานด้านการให้บริการ นักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย ให้บริการดีพอใช้ การสมัครผ่านทาง Internet ได้รับความสะดวกไม่มีปัญหา การให้บริการติดต่อ สอบถามในช่วงการรับสมัครเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยให้บริการดีมาก ระยะเวลาในการขายใบ สมัครและรับสมัครมีความเหมาะสม การซื้อใบสมัครนักศึกษาส่วนใหญ่จะซื้อใบสมัครจากร้าน หนังสือ ขั้นตอนการรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าศึกษา ส่วนใหญ่คิดว่าขั้นตอนการรับสมัครสอบ คัดเลือกเข้าศึกษามีการกรอกข้อมูลมากเกินไป และหลักฐานประกอบการสมัครมากเกินไป ส่วนใน เรื่องการติดต่อทางโทรศัพท์ คิดว่า การติดต่อทางโทรศัพท์สายไม่ว่างและเจ้าหน้าที่ตอบคำถามไม่ ชัดเจน