

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับ  
บัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีการศึกษา 2544

“Factors influencing the motivation of Thai students in entering graduate  
programs at Mahidol University Academic year 2001”

คณะผู้วิจัย

นางสุชีลา เลิศลบศิริ	หัวหน้าคณะวิจัย
นางพรพิมล สุรินทร์วงศ์	ผู้ร่วมวิจัย
นางสาวดุษฎี เขียวมีศรี	ผู้ร่วมวิจัย
นางสาวทิวัลย์ สุจินพรัหม	ผู้ร่วมวิจัย

Date Created: 2544

## บทคัดย่องานวิจัย

ผลการเก็บข้อมูลจากประชากรที่ศึกษา คือ นักศึกษาใหม่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2544 จำนวนทั้งสิ้น 1,265 คน ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,020 คน พบว่าเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 74.0) เพศชาย (ร้อยละ 26.0) สถานภาพโสด (ร้อยละ 88.1) สมรส (ร้อยละ 11.1) หย่า (ร้อยละ 0.4) อายุ 20-25 ปี (ร้อยละ 55.0) อายุ 21-30 (ร้อยละ 23.5) อายุ 31-35 ปี (ร้อยละ 12.9) อายุ 36-40 ปี (ร้อยละ 4.7) และอายุ 40 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 3.4) อาชีพรับราชการ (ร้อยละ 47.2) รับจ้าง (ร้อยละ 11.8) ทำงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 1.9) และยังไม่ประกอบอาชีพ (ร้อยละ 47.2) ประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่เข้าศึกษาระดับปริญญาโท (ร้อยละ 84.1) หลักสูตรภาคปกติ (ร้อยละ 64.0) หลักสูตรนานาชาติ (ร้อยละ 12.6) มหาวิทยาลัยเอกชน (ร้อยละ 3.5) สถาบันราชภัฏ (ร้อยละ 2.8) ในด้านคุณภาพทางวิชาการอยู่ในระดับดีมาก บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นที่ยอมรับทางสังคม (ร้อยละ 65.2) มีผลงานวิจัยและได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติจำนวนมาก ส่วนที่นักศึกษาไม่ชอบคือเมื่อเข้าศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดลแล้วต้องเขียนวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 29.5)

ส่วนข่าวสารการรับสมัคร (ร้อยละ 70.5) นักศึกษาทราบจากเพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า และอาจารย์ ในหลักสูตรเป็นระยะเวลาก่อนเปิดรับสมัคร 1 เดือนล่วงหน้า นักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่า การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงในบางพื้นที่ ไม่ดึงดูดใจ ไม่ชัดเจน และมีความล่าช้า ควรมีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงสถานที่ติดประกาศ และเพิ่มระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

แหล่งเงินที่นักศึกษาใช้เป็นค่าใช้จ่ายระหว่างศึกษา (ร้อยละ 55.3) มาจากการทำงานของตนเอง และ (ร้อยละ 54.3) มาจากครอบครัว โดยนักศึกษามีความคาดหวังว่าจะได้รับทุนการศึกษาระหว่างที่ศึกษา และความคิดเห็นเรื่องการจ่ายค่าหน่วยกิตนั้น นักศึกษาต้องการจ่ายเงินเป็นงวด ซึ่งเป็นข้อเสนอของนักศึกษาที่คิดว่าจะเป็นการเปิดโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ขาดแคลน

การพัฒนาการให้บริการ นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 82.8) คิดว่าระยะเวลาในการขายใบสมัครรับสมัคร เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม เพราะเป็นช่วงที่นักศึกษาที่กำลังเรียนอยู่ในภาคการศึกษาสุดท้ายมีสิทธิ์สมัครได้ ในส่วนของการซื้อใบสมัคร บัณฑิตวิทยาลัยอำนวยความสะดวกมาก โดยสามารถซื้อใบสมัครตามร้านขายหนังสือได้ ส่วนการรับสมัครพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 37.0) คิดว่าข้อมูลที่กรอกในใบสมัครมากเกินไป หลักฐานประกอบการสมัครมากเกินไป ขณะที่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60.4) คิดว่าได้รับบริการที่ดีพอใช้ รองลงมา (ร้อยละ 28.4) คิดว่าได้รับบริการที่ดีมาก

ประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล คือ สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ (ร้อยละ 78.2) รองลงมาคือคุณภาพ

การเรียนการสอน (ร้อยละ 64.1) ความก้าวหน้าของอนาคต (ร้อยละ 62.7) และชื่อเสียงของสถาบัน (ร้อยละ 54.3)