



โครงการประกวดภาพถ่าย “Mahidol University Campus Life”

เพื่อการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหิดลมีนโยบายที่ชัดเจนในการมุ่งสู่การเป็นหนึ่งในร้อยมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ภายในระยะเวลา ๔ ปี และเป็นที่ยอมรับกันว่า เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ นับเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะเป็นช่องทางในการนำเสนอชื่อเสียง เกียรติภูมิ ภาพลักษณ์และความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยสู่สายตาชาวโลก ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความสมบูรณ์ของเนื้อหา (content) รวมทั้งภาพประกอบ โดยเฉพาะภาพถ่ายที่แสดงบรรยากาศของกิจกรรมการเรียน การสอน การวิจัย สภาพแวดล้อม ชีวิตนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษต่างๆ ที่ดึงดูดสายตาและน่าสนใจ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการประชาสัมพันธ์และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดล และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดการประกวดภาพถ่ายขึ้น ในหัวข้อ “Mahidol University Campus Life” เพื่อนำภาพถ่ายที่ชนะการประกวดไปใช้ประกอบการจัดทำเว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดีย สิ่งพิมพ์ และเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ และนำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (<http://www.mahidol.ac.th>) เข้าร่วมแข่งขันการประกวด QS-APPLE Creative Award - Best International Website Pages ณ การประชุม QS-APPLE Conference ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และมหาวิทยาลัยมหิดลจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ นอกจากนี้ ภาพถ่ายจากการประกวดทั้งหมดจะได้รับการรวบรวมเข้าไว้ในคลังภาพถ่าย (Photo Bank) ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในโอกาสต่างๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรวบรวมภาพถ่ายที่แสดงบรรยากาศของกิจกรรมการเรียน การสอน การวิจัย สภาพแวดล้อม ชีวิตนักศึกษา และกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยมหิดล สำหรับนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดีย สิ่งพิมพ์ และเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของทางมหาวิทยาลัยฯ
๒. เพื่อสร้างคลังภาพถ่ายของมหาวิทยาลัยมหิดล ที่แสดงบรรยากาศของความเป็นมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ อันเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนนโยบายหนึ่งในร้อยมหาวิทยาลัยระดับโลก
๓. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรระดับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยมหิดล และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการสร้าง รับรู้ และเผยแพร่บรรยากาศทางวิชาการในการเรียนการสอน การวิจัย รวมทั้งบรรยากาศในการดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ ของประชาคมในมหาวิทยาลัยมหิดล อันเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน

หลักเกณฑ์การประกวด

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด :

เป็นนักศึกษา อาจารย์ หรือบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมหิดล และประชาชนทั่วไป

คุณสมบัติของภาพถ่าย :

๑. เป็นภาพที่ถ่ายด้วยกล้องดิจิทัล SLR (Single Lens Reflect) หรือกล้องคอมแพ็ค ที่มีความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านพิกเซล
๒. เป็นภาพบรรยากาศ การเรียน การสอน การวิจัย ชีวิตความเป็นอยู่และกิจกรรมของนักศึกษา ที่ถ่ายในบริเวณมหาวิทยาลัยมหิดล ทุกวิทยาเขต แสดงให้เห็นถึงบรรยากาศของความเป็นสถานศึกษาชั้นนาระดับนานาชาติ น่าสนใจ น่าเข้าศึกษา เทียบเท่าหรือดีกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก จำนวน ๑๐ ภาพ ต่อ ๑ ชุด (ไม่ซ้ำกิจกรรมและสถานที่)
๓. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดสามารถใช้เทคนิคการถ่ายภาพได้อย่างอิสระ แต่ห้ามทำการตกแต่งภาพให้ผิดไปจากความเป็นจริง
๔. ส่งภาพในรูปแบบ Digital File Format Tiff, JPG หรือ Raw ที่มีคุณสมบัติ High Resolution (ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi) และมีความกว้างของภาพไม่ต่ำกว่า ๑,๒๘๐ พิกเซล โดยบันทึกลงในแผ่นซีดี

เงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นๆ

๑. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องเป็นผู้ถ่ายภาพด้วยตนเอง ห้ามมิให้นำผลงานของผู้อื่นส่งเข้าประกวด
๒. ภาพที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ไม่มีการส่งคืนให้เจ้าของงาน
๓. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดยินยอมให้มหาวิทยาลัยมหิดลนำผลงานทุกภาพออกเผยแพร่และใช้ประโยชน์อื่นๆ ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตและจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน
๔. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งภาพเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ชุด กรณีที่ผู้ส่งภาพเข้าประกวดได้รับรางวัลมากกว่า ๑ รางวัล จะมีสิทธิ์ได้รับรางวัลที่สูงสุดเพียงรางวัลเดียว
๕. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น
๖. ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๑ โดยเผยแพร่ผ่าน “สารมหาวิทยาลัยมหิดล” และทางหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่ <http://www.mahidol.ac.th>
๗. ผู้ชนะการประกวด จะได้รับมอบเงินรางวัลและเกียรติบัตรจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล ในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๑

วิธีการส่งภาพเข้าประกวด

ส่งแผ่นซีดีบันทึกภาพถ่าย (๑๐ ภาพ / ชุด) พร้อมแนบแบบฟอร์มใบสมัคร ส่งมายังงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง ชั้น ๔ ตึกสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา ๕๕ ถนนพุทธมณฑลสาย ๔ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๗๐

(ขอแบบฟอร์มได้จากงานประชาสัมพันธ์ หรือดาวน์โหลดได้จากหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ที่ <http://www.mahidol.ac.th>)

หมดเขตส่งผลงานเข้าประกวด

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๑

ประกาศผลการตัดสิน

๑ สิงหาคม ๒๕๕๑

พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด

๒๔ กันยายน ๒๕๕๑ (วันมหิดล)

รางวัลผู้ชนะการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท (พร้อมเกียรติบัตร)
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	๑๐,๐๐๐ บาท (พร้อมเกียรติบัตร)
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	๕,๐๐๐ บาท (พร้อมเกียรติบัตร)
รางวัลชมเชย ๑๐ รางวัล	รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท (พร้อมเกียรติบัตร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการเครือข่ายผู้ดูแลเว็บไซต์ (webmaster) มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ
งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
โทร. ๐๒-๘๔๕-๖๒๐๘-๑๐ โทรสาร ๐๒-๘๔๕-๖๒๒๒
www.mahidol.ac.th

ใบสมัคร
โครงการประกวดภาพถ่าย
“Mahidol University Campus Life”



1. ชื่อ (นาย/นางสาว/นาง).....นามสกุล.....
ที่อยู่ เลขที่.....ซอย.....ถนน.....
แขวง.....เขต.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก.....

2. กำลังศึกษาอยู่ ชั้น.....
สถานที่ศึกษา.....
 ทำงาน ที่..... ตำแหน่ง.....
สถานที่ทำงาน.....

3. ส่งภาพจำนวนชุด รวม.....ภาพ

(ลงชื่อ).....
(.....)

ผู้สมัคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....