



**โครงการ การสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์**  
**บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล**  
**เพื่อการรณรงค์การเปิดรับสมัครนักศึกษา ใหม่ ประจำปีการศึกษา 2556**

**หลักการและเหตุผล**

ด้วย บัณฑิตวิทยาลัย ร่วมกับคณะ สถาบัน วิทยาลัย ศูนย์ ต่างๆ มหาวิทยาลัยมหิดล เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและนานาชาติ ภาคปกติ ภาคพิเศษ ครอบคลุมสาขาทางด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปศาสตร์ ภาษา ศาสนา ดนตรี สิ่งแวดล้อม การแพทย์ สาธารณสุข และเทคโนโลยี กว่า 240 หลักสูตร และในแต่ละปีการศึกษา จะทำการเปิดรับสมัครบุคคลทั่วไป เพื่อเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะ สถาบัน วิทยาลัย ศูนย์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาเกิดขึ้นจำนวนมาก ผู้ศึกษามีโอกาสและทางเลือกอย่างกว้างขวาง สถาบันการศึกษามีความจำเป็นจะต้องปรับตัวสู่การตลาดอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรับกับกระแสการแข่งขันด้านการศึกษาที่เพิ่มสูงขึ้น การเพิ่มจำนวนนักศึกษาและการแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษา ส่งผลให้แต่ละสถาบันการศึกษาต่างสร้างแรงจูงใจ สร้างกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสมัครเข้าศึกษาต่อในสถาบัน การศึกษาของตน เพื่อเตรียมความพร้อมในภาวะการแข่งขัน และเพื่อการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกของการเปิดรับนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556 นี้ จำเป็นต้องมีการวางแผน เพื่อให้ได้บุคคล/นักศึกษาที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหิดลเพิ่มจำนวนมากขึ้น งานประชาสัมพันธ์และกิจกรรม พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงจัดโครงการ การสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อการรณรงค์การเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2556 ขึ้น โดยเน้นให้สมาชิกในเครือข่ายของคณะ สถาบัน วิทยาลัย ศูนย์ เข้ามีส่วนร่วมในการสนับสนุน ร่วมมือ และแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การทำงานประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครนักศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตศึกษาให้มีคุณภาพและมีการดำเนินงาน พัฒนางาน บัณฑิตศึกษาอย่างมีระบบ รวดเร็วทัน ต่อเหตุการณ์
2. เพื่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารอย่างทั่วถึงและขยายไปในวงกว้าง ครอบคลุมทุกพื้นที่ และให้มาซึ่งนักศึกษา / บุคลากรที่มีคุณภาพ และเพิ่มยอดจำนวนผู้สมัคร
3. เพื่อให้สมาชิกในเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วม สนับสนุน ร่วมมือ และแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุผลสำเร็จในเป้าหมายสูงสุดร่วมกัน
4. เพื่อสร้างความเชื่อถือ และความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยมหิดล ในการเป็นผู้นำด้านการศึกษา
5. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และประสบการณ์ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ร่วมกัน

## เป้าหมายของโครงการ

1. เกิดเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง และเป็นพลังในการขับเคลื่อนแผนงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เป็นศูนย์กลางและเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพิจารณาหาแนวทางและปัญหาร่วมกัน
3. เกิดความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่าง บุคลากรในองค์กร บัณฑิตวิทยาลัย และ คณะ สถาบัน วิทยาลัย ของ มหาวิทยาลัยมหิดล

## ผู้รับผิดชอบโครงการ / ผู้ประสานงานโครงการ

1. งานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย
2. งานรับนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
3. งานพัฒนาเครือข่ายและธุรกิจต่างประเทศ บัณฑิตวิทยาลัย
4. รองคณบดี / เจ้าหน้าที่งานที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านบัณฑิตศึกษาของคณะ สถาบัน ของ คณะ / สถาบัน /วิทยาลัย ต่าง ๆ ภายใต้การประสานงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ
5. เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ ของ คณะ สถาบัน ของ คณะ / สถาบัน /วิทยาลัย ต่าง ๆ ภายใต้การประสานงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล  
(ลำดับที่ 4 - 5 จำนวนอย่างน้อย 2 ท่าน ต่อคณะ / สถาบัน / ศูนย์)

## วิธีดำเนินการ

1. หนังสือเชิญรองคณบดี / เจ้าหน้าที่ ผู้ดูแลรับผิดชอบงานด้านบัณฑิตศึกษา (ส่วนกลาง) หรือนักประชาสัมพันธ์ ของแต่ละ คณะ สถาบัน วิทยาลัย เข้าร่วมเป็นสมาชิกในเครือข่าย
2. จัดประชุมชี้แจง วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ในลักษณะเครือข่าย กับ เจ้าหน้าที่หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา / นักประชาสัมพันธ์ ของคณะสถาบัน วิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งหารือ และระดมสมอง กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายเดียวกัน หรือจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น
3. จัดสัมมนา อบรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี และการเรียนรู้ ให้เกิดขึ้นในสมาชิกเครือข่าย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน
4. ประเมินผลการปฏิบัติกิจกรรมที่ปฏิบัติ แต่ละกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ สำหรับการเปิดรับสมัครนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556

เดือนสิงหาคม 2555 - เดือนพฤษภาคม 2556

## ประเมินผลวัดความสำเร็จของโครงการ

1. จัดประชุมฯ อย่างน้อย 2 ครั้ง
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ สมัครเป็นสมาชิกในเครือข่ายฯ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเครือข่ายในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพและเข้มแข็ง
2. เกิดการทำงานประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารอย่างทั่วถึง
3. เกิดการสนับสนุน ให้ร่วมมือ และแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ในการประชาสัมพันธ์ ร่วมกัน
4. เกิดทัศนคติที่ดี เชื่อมมั่นและยอมรับมหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้นำด้านการศึกษา