

COURSE OUTLINE

- 1. รหัสและชื่อรายวิชา :** SHPE632 : SEMINAR ON POPULATION QUALITY DEVELOPMENT IN MACRO AND MICRO PERSPECTIVES 3(3 -0 -0)
 สมปศ๖๒ : สัมมนาพัฒนาคุณภาพประชากรมิติมหภาคและมิติจุลภาค 3(3 -0 -0)
- 2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :** หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาประชากรศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ
- 3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**
- 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา :**
- 5. แผนการสอน :**

| สัปดาห์ที่ /ครั้งที่ | หัวข้อ | จำนวนชั่วโมง | | | อาจารย์ผู้สอน |
|----------------------|---|--------------|---------|----------------|---------------|
| | | บรรยาย | ปฏิบัติ | ศึกษด้วยตัวเอง | |
| 1 | ๑.แนะนำวิชา ๒.การวางแผนการเรียนการสอน ๓.การวัดและประเมินผล ๔.ความสัมพันธ์ระหว่างมิติมหภาคและจุลภาคในการพัฒนาคุณภาพประชากร | 3 | - | 6 | - |
| 2 | บริบทสังคมไทยและสังคมโลกที่สัมพันธ์กับมิติมหภาคและมิติจุลภาค ๑.กระบวนทัศน์และการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ๒.กระบวนทัศน์การพัฒนาแบบยั่งยืน ๓.ระบบโลก กระบวนทัศน์โลกาภิวัตน์และกระบวนทัศน์ทางเลือก | 3 | - | 6 | - |
| 3 | การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ระดับ/โลก และประเทศ ๑.การเปลี่ยนแปลงอดีตปัจจุบันและอนาคต ๒.การเปลี่ยนแปลงสังคมกับคุณลักษณะของประชากร ๓.การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการทำนายอนาคต | 3 | - | 6 | - |
| 4 | วิกฤตทางสังคมกับการพัฒนาคุณภาพประชากร ๑.แนวคิดทฤษฎีมหภาค และจุลภาคในการพัฒนาคุณภาพประชากร ๒.ปรากฏการณ์และผลกระทบ ๓.นโยบาย และมาตรการระดับมหภาค | 3 | - | 6 | - |
| 5 | การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๑.ปรัชญาในการเข้าถึงความรู้ ความจริง : ความคิด ความเชื่อ และการดำรงตน ๒.การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สังคมตะวันตกและตะวันออก | 3 | - | 6 | - |
| 6 | ๑.คุณภาพชีวิต นิยาม ความหมาย เชิงปัจเจกและกลุ่มองค์กร ๒.ดัชนีการพัฒนาคคุณภาพชีวิต และสังคม/ดัชนีการพัฒนาศาสนาทรัพยากรมนุษย์ ๓.ดัชนีการพัฒนาคคุณภาพชีวิตในฐานะที่เป็นเครื่องมือ (mean) และเป้าหมาย (end) | 3 | - | 6 | - |
| 7 | ปรัชญาแนวคิดทฤษฎีการบูรณาการ | 3 | - | 6 | - |
| 8 | ปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง | 3 | - | 6 | - |
| 9 | การวางแผนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ | 3 | - | 6 | - |
| 10 | กรณีศึกษา : แผนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการในประเทศต่างๆ | 3 | - | 12 | - |
| 11 | จัดทำแผนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพประชากร | 6 | - | 12 | - |
| 14 | นำเสนอผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพประชากร | 6 | - | 12 | - |
| 16 | สอบปลายภาค (Final Examination) | - | - | - | - |

6. เอกสารประกอบการเรียนการสอน :

- ประเวศ วะสี. (๒๕๔๘). การจัดการความรู้ กระบวนการปลดปล่อยมนุษย์สู่ศักยภาพเสรีภาพและความสุข. กรุงเทพมหานคร: สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.). _____.

(๒๕๕๐). มหาวิทยาลัยกับจิตตปัญญาศึกษาและไตรยางค์แห่งการศึกษา.กรุงเทพมหานคร: สำนักงานอำนวยการจัดพิมพ์. พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). (๒๕๐๙). พุทธธรรมกับปรัชญาการศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: SR Printing. ศุภวีย์ พลายน้อย (๒๕๕๑). การประเมินผลโครงการเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรไม่แสวงหากำไร : แนวคิดหลักการ และกรณีตัวอย่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส). กรุงเทพมหานคร: บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด. สำนักงานพัฒนาระบบราชการ ก.พ.ร. (๒๕๕๐). โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA : Public Sector Management Quality Award): การให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมให้ส่วนราชการมีความพร้อมในการสมัครรับรางวัล PMQA (Fast Track). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาระบบราชการ. สุเทพ บุญซ้อน. (บรรณาธิการ). (๒๕๔๕). สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยและการพัฒนา. พระนครศรีอยุธยา: โรงพิมพ์เทียนวัฒนา. อุทิศ ชาวเขียว. (๒๕๔๔). การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. อานันท์ กาญจนพันธ์. (๒๕๔๘). ทฤษฎีและวิธีวิทยาของการวิจัยวัฒนธรรม : การทะลุกรอบและกักตุนความคิดแบบคู่ตรงกันข้าม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์. Brown Lester R.(2018). Plan B 3.0: Mobilizing to save Civilization. New York : W.W Norton & Company. Crother Janet L. & Bการทบทวนหลังปฏิบัติการ Trott. (2004). Partnering with purpose: a guide to Strategic Partnership Development for Libraries and other Organizations. Westport, Conn :Libraries Unlimited. Dees, J.Gregory, Emerson, Jed & Economy Peter. (2002). Strategic Tools for Social Entrepreneurs: Enhancing the Performance of Your Enterprising Nonprofit. New York: John Wiley & Son. Earl, S. & Carden, F.(2001). Outcome Mapping: Building Learning and Reflection into Development Programs. Ottawa: International Development Research Centre. Kim, W.Chan & Maubargne. (2005). Blue ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. USA: Harvard Business Press. McElroy, Mark W. (2003). The New Knowledge Management: Complexity, Learning, and Sustainable Innovation. Amsterdam: KMCI Press. Mezirow, J. (2000). Learning as transformation. San Francisco, CA: Jossey-Bass. Sullivan-Helen. (2006). Collaborative Capacity and Strategies In Area-Base Initiatives. Oxford: Blackwell Publishing Ltd. Taylor, E.(1998). Transformative learning: A Critical Reviews. ERIC Clearinghouse on Adult, Career, and Vocational Education (Information Series No.374).