

COURSE OUTLINE

- 1.รหัสและชื่อรายวิชา :** LCCS542 : COMMUNICATION, EDUCATION AND PUBLIC PROGRAMS FOR MUSEUMS 3(3 -0 -0)
 ภาวธ๕๔๒ : การสื่อสาร การศึกษา และกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์สถาน 3(3 -0 -0)
- 2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :** หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษาเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือก
- 3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา**
- 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา :**
- 5. แผนการสอน :**

สัปดาห์ที่ /ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง			อาจารย์ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง	
1	แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์การเรียนการสอน การประเมินผล และแนะนำเอกสารอ่านประกอบการเรียน	3	0	6	-
2	ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์และผู้ชม	3	0	6	-
3	ความสำคัญของผู้ชม การวิเคราะห์คุณค่าของลูกค้	3	0	6	-
4	การวิเคราะห์กลุ่มผู้ชม	3	0	6	-
5	กิจกรรมศึกษาผู้ชม	3	0	6	-
6	การสื่อสารในงานพิพิธภัณฑ์:ทฤษฎี และการปฏิบัติ	9	0	18	-
9	การสื่อสารในงานพิพิธภัณฑ์:ทฤษฎี และการปฏิบัติ	9	0	18	-
12	การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์	6	0	12	-
14	กระบวนการไตร่ตรองเชิงวิพากษ์ ความรู้ที่ได้ศึกษามา	3	0	6	-
15	สัมมนาสรุปบทเรียน	3	0	6	-

6. เอกสารประกอบการเรียนการสอน :

- Fiell, Charlotte and Peter Fiell. 2007. Contemporary Graphic Design. TASCHEN America Llc.
- Hooper-Greenhill, Eilean. 2000. Museum and the Interpretation of Visual Culture. London: Routledge.
- Taylor, Samuel. 1991. Try it ! Improving Exhibits through Formative Evaluation. Association of Science-Technology Centers.
- Buck, Rebecca A. and Jean Allman Gilmore. 2003. On the Road Again: Developing and Managing Traveling Exhibitions. Amer Assn of Museums.
- ไม่มี